

# L'HABITAT

## BY TREPPENMEISTER

### N°2

## TREPPENMEISTER, EN TOUTE FRANCHISE

Le groupement de créateurs d'escaliers réinvente la franchise avec succès...

### TREPPENMEISTER, UN MODÈLE UNIQUE

Chez Treppenmeister, l'imagination et l'audace ont toujours été au cœur du développement. Son histoire débute avec l'invention, en 1964, par Adolph Bucher de l'escalier suspendu. Une révolution qui s'accompagnera d'une réflexion sur les modes de fabrication et de diffusion. Dès 1975, Roland Köcher, spécialiste du développement commercial, va choisir de s'appuyer sur un **groupement de partenaires** qui fait, aujourd'hui encore, la force de cette **entreprise atypique** pour qui le succès ne vaut que s'il est partagé et qui défend une **vision globale associée à un ancrage local**.

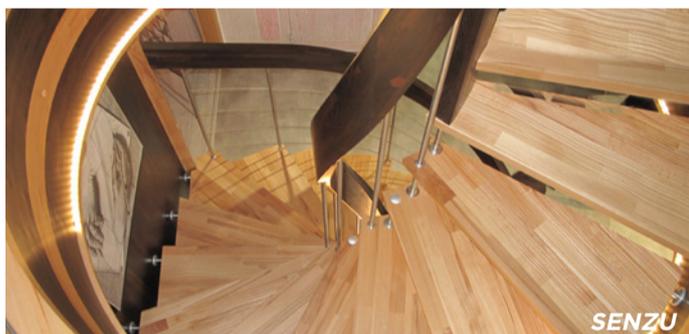


#### Bernard Hibert : une success story qui fait du bien

Quand Bernard Hibert, franchisé Treppenmeister, évoque auprès du groupement, l'idée d'un escalier qui fait du bien, l'enthousiasme est immédiat. Treppenmeister l'encourage à développer son concept, lui assurant son soutien commercial. Bernard Hibert crée alors Senzu, un modèle breveté qui allie anti-glissance, esthétique et bien-être. Avec des marches qui stimulent la voûte plantaire, c'est une vraie révolution. Résultat : Senzu, proposé par le réseau Treppenmeister, est déjà un formidable succès.

### TREPPENMEISTER, LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'ARTISAN

Treppenmeister est aujourd'hui **le seul réseau d'importance nationale** regroupant des fabricants d'escaliers. Cette **position de leader** est, sans aucun doute, liée à un engagement en matière de formation et de concertation. Si chaque nouveau partenaire est formé à la fabrication, la pose, les finitions de l'escalier suspendu, il est aussi suivi très régulièrement afin de perfectionner son savoir-faire mais aussi sa capacité à répondre aux demandes des clients. Ainsi, il apprend à maîtriser le dessin à main levée, le dessin assisté par ordinateur et bien d'autres techniques lui permettant de proposer des projets toujours plus précis pour des espaces et des besoins toujours différents. **L'échange, l'écoute, le partage, la solidarité**, sont aussi au cœur de ce réseau d'exception avec une mutualisation des idées qui a permis, notamment, la création de Senzu, l'unique escalier du bien-être.



### TREPPENMEISTER, DES PARTENAIRES TRIÉS SUR LE VOLET

Avec une **augmentation de 10 % de son chiffre d'affaires** en 2016, Treppenmeister peut se réjouir de ses choix stratégiques. **Créateur de tendances**, le groupement a choisi de marier inventivité et qualité en sélectionnant ses partenaires avec la plus grande attention. Leur professionnalisme va de pair avec leur capacité à faire évoluer leur métier et à se remettre en question. Le réseau **Treppenmeister compte aujourd'hui 43 artisans installés dans toute la France** contre 35 fin 2015. Une expansion réfléchie mais dynamique qui permettra de proposer les escaliers Treppenmeister sur tout le territoire fin 2018 soit, avec un an d'avance sur les objectifs de l'entreprise.

#### LE CHIFFRE

# 43

ARTISANS INSTALLÉS  
DANS TOUTE LA FRANCE

### TREPPENMEISTER, LE CHOIX DU SUR-MESURE

Treppenmeister est synonyme de sur-mesure. Chaque **artisan-partenaire**, adhérant à la charte Treppenmeister, se déplace pour réaliser l'escalier qui s'intégrera parfaitement à un environnement spécifique : une réalisation également confortable et répondant à des normes de sécurité exigeantes. Cette pièce unique est dans l'air du temps : l'escalier est désormais un véritable élément de décor, une valeur ajoutée pour son intérieur.

Depuis 40 ans, **Treppenmeister** propose un système unique de création et de fabrication d'escaliers, disposant d'un groupement d'artisans menuisiers locaux, sélectionnés pour leurs compétences, leur potentiel et leur maîtrise des process de conception et de fabrication. **Treppenmeister** réunit le plus grand groupement de fabricants d'escaliers en Europe, seuls mots d'ordre de l'entreprise : sur-mesure, sécurité, design, confort.



*Sculpter l'espace*